

« appui à l'entrepreneuriat chez les jeunes dans la province d'Errachidia »

TERMES DE RÉFÉRENCE pour la sélection et l'accompagnement des jeunes entrepreneurs

Contexte :

Malgré que notre Pays soit engagé dans une dynamique de développement socioéconomique soutenue, les retombées sur la situation des jeunes restent mitigées.

Le modèle économique qui a fonctionné jusqu'ici au Maroc porte non seulement la responsabilité de ne pas créer suffisamment d'emplois pour nos jeunes, mais surtout de ne pas leur permettre de passer à l'acte s'ils désirent entreprendre. En effet Les programmes déjà mise en place pour promouvoir l'emploi n'ont pas abouti aux résultats attendus du fait du manque de convergence entre le financement et l'accompagnement, ou bien ils visent seul l'octroi du financement aux jeunes entrepreneurs (AGR des INDH), ou bien ils visent l'encadrement et les formations et laissent les jeunes entrepreneurs faire face au financement de leurs projet auprès d'un système bancaire réticent à l'octroi des crédits.

Ainsi, on illustre l'ampleur de l'exclusion sociale et économique des jeunes au Maroc (Le taux d'inactivité reste élevé : 51 % des 15-29 ans ne font pas d'études et n'ont pas d'emploi telle qu'elle ressort du dernier recensement général de la population de 2014). sachant bien que ce taux arrive à atteindre 57% dans la région Drâa Tafilalet. de plus selon une étude réalisée par le CRI de Casa-Settat en 2018, seul 32% des entreprises créées franchissent le cap de 5ans et à peine 6% sont toujours en activité après 10ans et cela dans la région la plus dynamique économiquement au Maroc. Ceci nous interpelle à mettre en œuvre un projet d'insertion socio-économique des jeunes.

Pour ces raisons, en ce début d'année 2020 le Roi Mohammed VI a lancé le programme intégré d'appui et de financement des entreprises qui cible les jeunes, les TPE, l'informel, le monde rural, et comprend financement et accompagnement. Tous les acteurs publics et privés concernés de près ou de loin par l'entrepreneuriat semblent mobilisés pour créer un "choc entrepreneurial". Par ailleurs, une stratégie nationale de l'entrepreneuriat est en cours de préparation par le ministère des Finances. Il reste à voir l'impact de ces stratégies et programmes sur les chiffres des créations d'entreprises, l'investissement et l'emploi.

Le Projet : « appui à l'entrepreneuriat des jeunes » est un programme régional d'appui au développement de l'entrepreneuriat au niveau de la région de Drâa-Tafilalet, vise l'insertion économique des populations cibles par la mise en place d'un mécanisme d'appui technique et financier adapté, aux différentes phases de pré et post-crédation, permettant ainsi de booster la création d'entreprise chez les jeunes, favoriser l'autonomisation des jeunes et améliorer le taux de survie des entreprises créées.

Par l'apport éminent et territorial de ces partenaires et facilitateurs de cet écosystème entrepreneurial régional et pilote, le REMESS a la conviction que son expérience et son expertise, basées sur le contact direct et l'écoute de la population émanant une ingénierie sociale des différentes interventions locales qui lui permettent de satisfaire complètement les exigences nécessaires pour mener à bien les services et activités concernant le diagnostic et l'amorçage des idées de projet, la sensibilisation, la formation des jeunes et leur accompagnement dans la pré-crédation de leurs micro-entreprises.

Maitre d'ouvrage :

Le REMESS a été créé le 25 février 2006 à partir d'un parterre de 24 organisations de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) suite aux rencontres avec le Réseau Intercontinental pour la Promotion de l'Economie Sociale et Solidaire (RIPESS) lors du Forum Social Mondial tenu à Porto Alegre en 2005.

Elle a été renforcée par la rencontre de Dakar 2005 sur l'ESS et par un appui d'Oxfam Québec. Le REMESS est membre du RIPESS et fait également partie d'un collectif de réseaux associatifs nationaux et internationaux.

OBJET DE LA MISSION

L'objet de cette mission c'est la sélection de 40 jeunes Issus de la province d'Errachidia ayant des idées de projet et les accompagner pour créer leur structure (.....)

Objectifs de la mission :

1. Organiser des sessions de sensibilisation et d'information
2. Sélectionner 40 jeunes porteurs d'idées de projet.
3. Identifier un plan de formation et d'accompagnement.
4. Organiser des ateliers de formation
5. Assurer un accompagnement et un coaching individuel
6. Evaluer les propositions de projets
7. Créer des entreprises

Taches :

- Animation de session de sensibilisation
- Sélection des idées de projet
- Elaboration d'un plan de formation et d'accompagnement.
- Organiser des ateliers de formation
- Assurer un accompagnement et un coaching individuel (ETUDE ET BUSNES PLAN)
- Evaluations et presentation des Projets
- Présentations des résultats et Attestations de Formation

Timing :

	Echéance de date	Nombre de jours
La mission se déroulera dans la province d'Errachidia sur une période de trois à six mois selon le tableau suivant : Phase		
Phase 1 : Organiser des sessions de sensibilisation et d'information et Préparation, conception Sensibilisation Lecture et analyse des documents préparés par l'équipe du projet .	janvier 2021	08 jours
Phase 2 : Sélectionner 40 jeunes porteurs d'idées de projets . Elaborer un plan de formation et d'accompagnement à base des besoins identifiés	janvier 2021	08 jours
Phase 3 : Organiser des ateliers de formation	FEVRIER	16 jours
Phase 4 : Assurer un accompagnement et un coaching individuel ETUDE ET BUSNES PLAN	Février -MARS	18 jours

Phase 5 : Évaluations et présentation Projet	AVRIL	06 jours
Phase 6 : Présentations résultat et Attestation de Formation	AVRIL	1 Jours

LIVRABLES :

Les livrables sous format papier et électronique devront être livrés selon les phases à savoir :

Phase	Livable
Phase 1 :	Rapports d'activités +supports pédagogique
Phase 2 :	plan de formation et d'accompagnement
Phase 3 :	Rapports des formations + supports pédagogique
Phase 4 :	40 projets avec étude et business plans
Phase 5 :	Rapport d'évaluation des projets
Phase 6 :	Rapport d'activité

PROFIL RECHERCHE.

1. Avoir une Formation: Bac + 5 minimum
2. Prouver une Expérience dans la formation et l'accompagnement des entreprises - 04 ans et plus.
3. Avoir une Connaissance sur l'Eco système entrepreneurial local.
4. Avoir une Expérience dans un projet similaire

Dossier.

1. Une offre technique comprenant Une note méthodologique globale de la mission qui explique les différentes étapes à suivre pour réaliser au mieux l'accompagnement.
2. Une offre financière
3. CV + attestations et diplomas
4. Attestations de reference
5. Copie CIN
6. Copie de la carte auto entrepreneur s'il y a lieu

Le dossier de soumission doit être déposé au local du REMESS sis à 59, rue des FAR 52000 Errachidia

Ou envoyer par Mail à l'adresse suivante : contact@remess.ma / abdellah.souhir@gmail.com / abyde11@gmail.com

Dernier délai le 14/01/2021 à 16 h00