



Appel à candidature pour la production de vidéos sur le système fiscal marocain

TERMES DE REFERENCE

Cadre général

Au cours des dernières décennies l'écart entre les riches et les pauvres s'est rapidement creusé partout dans le monde, et le Maroc n'échappe pas à cette tendance mondiale.

Pendant les vingt dernières années, la croissance marocaine a été dynamique, et le pays a affiché un succès certain dans la réduction de la pauvreté. Néanmoins, la croissance continue et la lutte pour la réduction de la pauvreté n'ont pas été accompagnées par une baisse des inégalités.

Par conséquent, le Maroc reste le pays le plus inégalitaire du Nord de l'Afrique et dans la moitié la plus inégalitaire des pays de la planète. En réalité, un-e Marocain-e sur huit est en situation de vulnérabilité, tandis que près d'un-e sur cinq l'est en milieu rural.

La pandémie Covid-19 a creusé davantage les inégalités entre les riches et les pauvres, d'une coté, et les femmes et les hommes, de l'autre. En effet, la mise en place de plusieurs mesures sanitaires pour lutter contre le virus, ainsi que le manque de vision par rapport à la reprise économique, a résulté dans l'augmentation du taux de chômage. D'après le Haut-Commissariat au Plan, 477 milles personnes ont perdu leurs emplois au 2ème trimestre de 2020, notamment dans le secteur de « l'agriculture, forêt et pêche » qui a perdu à lui seul plus de 80% des postes d'emploi. Ces personnes sont souvent dans une situation de précarité et la perte de leur source de revenu va certainement aggraver leur situation. En l'absence d'une politique courageuse pour venir en aide à ces personnes, elles risquent de tomber dans l'extrême pauvreté.

Pour atténuer les effets néfastes de cette crise, le Maroc a récemment décidé de prendre plusieurs mesures dont notamment la généralisation de la couverture sociale. Cependant, le financement de cette dépense sociale, qui va coûter à l'Etat 4.2 MMDH en 2021, nécessitera la mobilisation d'une enveloppe budgétaire de 8.5 MMDH. Compte tenu des autres dépenses supplémentaires prévues pour 2021, notamment les dépenses incompressibles (+13.6 MMDH), l'Etat aura besoin d'un budget supplémentaire de 33.2 MMDH.

Pour éviter d'exploser la dette publique ou de recourir à une politique d'austérité dont les retombées socioéconomiques sont déjà connues, la solution la plus pertinente est de mobiliser les ressources fiscales pour financer l'augmentation des charges sociales.

Contexte de la mission

Oxfam a élaboré le rapport Fair Tax Monitor (FTM), pour analyser la situation de la justice fiscale au Maroc en identifiant les lacunes du système fiscal marocain et les différentes possibilités de son amélioration.

Le rapport est constitué de plusieurs chapitre portant notamment sur :

- Le niveau et la structure des recettes fiscales
- L'iniquité et l'injustice des différentes impôts : IR, IS, TVA..
- Les incitations fiscales et les dépenses fiscales

D'autres chapitres traitent aussi les politiques publiques, les finances publiques, l'administration fiscale, le genre & la fiscalité.

Objectif des vidéos

- Faciliter au grand public la compréhension du caractère inégal et injuste du système fiscal marocain en vulgarisant le contenu du rapport FTM ;
- Appuyer les actions d'influence d'Oxfam et de ses partenaires associatifs auprès des acteurs publics afin que des mesures fiscales plus justes et équitables soient adoptées dans la loi de finances 2021 ;
- Permettre aux chercheurs et aux étudiant.es universitaires de mieux comprendre l'imbrication de plusieurs thématiques influant sur les politiques publiques, et plus précisément le système fiscal et son impact sur les finances publiques.

La mission du prestataire

Le prestataire aura comme mission la réalisation de 4 vidéos pour vulgariser le contenu du rapport FTM en se focalisant sur le caractère inégal et injuste du système fiscal marocain.

1. Il se chargera des tâches suivantes

- Préparation d'un plan de production
- Préparation des scripts et des scénarios des vidéos et la fiche technique de chaque livrable,
- Sélectionner les images appropriées pour la conception visuelle des vidéos
- Sélectionner la voix off appropriées pour les vidéos
- Production des vidéos,
- Livraison des supports, Consultant(e) doit se réunir avec l'équipe d'Oxfam au besoin pour suivre le processus de développement de la story-board et approuver l'orientation créative choisie ainsi que la conception visuelle.

Oxfam sera responsable de l'approbation de la version finale des vidéos produits.

2. En collaboration avec le chargé de communication et le chargé de projet, il réalisera lesdites vidéos suivant les spécifications suivantes:

VIDEO 01

Durée : 2-3 minutes

Langue(s) : Arabe darija

Contenu : Aperçu général sur le système fiscal marocain avec un focus sur son caractère injuste et inégal.

VIDEOS 02

Durée : 3-4 minutes

Langue(s) : Arabe darija

Contenu : Présentation détaillée de la progressivité régressive des impôts sur le revenu (IR) et sur les sociétés (IS) et son impact (pression fiscale) sur la classe moyenne et une infime minorité de sociétés

VIDEOS 03

Durée : 3-4 minutes

Langue(s) : Arabe darija

Contenu : Présentation détaillée de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) et de la taxe intérieure sur la consommation (TIC) et leur impact sur le pouvoir d'achat des classes moyennes et pauvres.

VIDEOS 04

Durée : 3 minutes

Langue(s) : Arabe darija

Contenu : Présentation détaillée des incitations et des dépenses fiscales et l'impact de ce manque à gagner sur le déficit budgétaire et notamment sur le financement des charges sociales (santé et éducation).

L'équipe d'Oxfam se chargera de:

- Partager le rapport FTM avec le consultant.e,
- Faire des commentaires sur les données et les messages clés pour développer les vidéos,
- Faire des commentaires sur les scripts et le langage à utiliser,
- Fournir les lignes directrices relatives à la charte graphique d'Oxfam.
- Valider les livrables

Résultats attendus:

A la fin de la consultation, Oxfam au Maroc dispose :

- Des 4 vidéos produites conformément aux critères des présents TdRs,
- Des scripts et des graphiques utilisés,

Durée de la mission

Le délai maximum pour la réception des produits est établi selon le calendrier dessous.

- Vidéo 01 : 2 semaines à partir de la date de signature du contrat,
- Vidéo 02 : 3 semaines à partir de la date de signature du contrat,
- Vidéo 03 & 04 : 4 semaines à partir de la date de signature du contrat.

Profil recherché

- Agence de communication, agence de production audiovisuelle,
- Expérience dans la production audiovisuelle et motion design (planning et exécution),
- Expérience dans la collaboration avec des organisations de la société civile nationale et/ou internationale,
- Expérience de travail sur des thématiques des finances publiques et fiscalités ou économiques en général

Critères de sélection

30%	Offre technique
30%	Offre financière
30%	Portfolio (surtout l'expérience sur la thématiques des finances publiques & fiscalité)
10%	Equipe à mettre en place

Soumission de la candidature à Oxfam

« Si vous êtes intéressé(e) par la consultation, vous êtes prié(e) de soumettre votre candidature à jesus.campuzano@oxfam.org au plus tard le **08 Novembre 2020** à 23 :59 et selon les conditions décrites dans le document RFP