

Funded by the European Union



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development  
and Cooperation SDC

MEDITERRANEAN CITY - TO - CITY MIGRATION

# Termes de Référence

## Pour le recrutement d'une entreprise de communication

---

**Activité 2.1 REALISATION ET DIFFUSION D'UN  
REPORTAGE/SPOT DE SENSIBILISATION.**

---

Implemented within the Action Component of the Mediterranean City-to-City Migration (MC2CM) project





## 1- Contexte General :

Le projet '**Nador sociale et durable: ensemble co-construisons un contexte favorisant le dialogue interculturel et l'inclusion sociale des personnes migrantes**', vise à renforcer les capacités d'au moins 40 créateurs narratifs et d'encourager la disponibilité des espaces d'interculturalité de regards croisés, tout en approuvant tout discours éthique à posture équitables sur les migrations en faveur de l'inclusion socio-économique des migrants dans la province de Nador.

Cette action est conçue à partir de l'investigation et l'expérience d'ASTICUDE et d'ACPP dans le domaine de la migration au Maroc, mais aussi du partage des expériences et des pratiques intervenant dans le cadre des rencontres organisées par le CGLU. L'intervention en question est financé par l'Union Européenne et l'agence suisse pour le développement et la coopération (SDC) à travers l'ICMPD, CGLU & UN Habitat avec le projet MC2CM.

Pour ce faire, ASTICUDE lance un appel de recrutement d'une entreprise de communication pour la réalisation d'un spot de sensibilisation concernant la lutte contre les stéréotypes négatifs et l'inclusion sociale des migrants à Nador.

## 2- Structure demandeuse.

ASTICUDE est une association marocaine à but non lucratif, créée le 04 avril 1999, indépendante de toute organisation politique, syndicale ou religieuse, qui vise, l'accès inclusif, égalitaire et équitable de la décision politique, économique et culturelle à travers la contribution à produire une élite locale à même de soulever les défis du développement dans sa dimension démocratique, et ce, conformément à une approche participative, basée sur les droits, sensible au genre et à la diversité culturelle et linguistique.. La perspective en est justement la réalisation de la justice sociale, de la dignité humaine et d'une pensée moderne, valeurs perçues par ladite association comme piliers du développement démocratique et Perrin.

## 3- Partenaires du projet.

- Association Thissghnasse pour la culture et le développement (ASTICUDE)
- Assamblea de cooperacion por la paz (ACPP)
- La commune de NADOR

Implemented within the Action Component of the Mediterranean City-to-City Migration (MC2CM) project





#### 4- Durée du projet.

- 10 mois, du 21/12/2019 au 20/10/2020

#### 5- Zone d'exécution du projet.

- Nador, Maroc.

#### 6- Objectifs :

- **Objectif général :** Création de nouveaux discours sur la migration pour l'inclusion sociale des personnes migrantes dans la ville de Nador et lutte contre les stéréotypes et les discours négatifs sur la migration.
- **Objectif spécifique :**

Il s'agit plus spécifiquement de :

- Procéder au Processus de construction conjointe entre personnes migrantes et marocaines de spots de sensibilisation sur l'inclusion sociale dans la ville de Nador.
- Confectionner (Nº) spots de sensibilisation sur la déconstruction des stéréotypes négatifs et l'inclusion sociale des migrants à Nador
- Réduire le climat de tension qui règne autour de la population migrante comme cause du COVID-19 ou d'autres problèmes, présomptions et corroborations flottantes.
- Rendre visible les problèmes de la population migrante.
- Favoriser la création d'un climat de collaboration et d'aide.

#### 7- Résultats attendus :

- Réalisation d'une publicité informative de sensibilisation pour lutter contre les stéréotypes et les discours négatifs sur la migration, une propagande qui sera diffusée sur les réseaux sociaux et dans divers médias.
- Création d'un spot audio-visuel de (Nº) min qui sera disponible en Français avec une version en Arabe et une version en Anglais, sur support CD ou clé USB avec une qualité de son et d'image appropriée et satisfaisante.

Implemented within the Action Component of the Mediterranean City-to-City Migration (MC2CM) project



## 8- Méthodologie :

- Chaque entreprise postulant à l'appel lancé, est censé proposer une méthodologie et un chronogramme bien détaillés, tout en veillant à la proposition des outils de travail qui cadrent avec les tâches ci-dessous.

## 9- Attributions et responsabilités de l'entreprise de communication :

Les principales tâches à réaliser sont décrites ci-après :

- Elaborer un script pour le spot de sensibilisation en collaboration avec la communauté migrante, ASTICUDE et ACPP.
- Identifier les publics cibles.
- Identifier les messages clefs pour chacun des publics visés.
- Identifier les besoins spécifiques en termes de communication,
- Identifier les méthodes et moyens de communication disponibles et ceux qui devraient être déployés par le projet.
- Repérer des lieux de tournage.
- Faire le tournage.
- Faire le montage.

## 10- Qualifications et profil de l'entreprise de communication :

L'entreprise de communication doit :

- Avoir une expérience dans la réalisation des reportages et des publicités informatives de sensibilisation.
- Disposer des ressources humaines qualifiées pour ce type de travail.
- Avoir les équipements techniques appropriés pour ce genre de travail.
- Avoir au moins Deux années d'existence.

## 11- Durée de la mission :

La durée de la consultation est estimée à 40 jours à partir de la date de signature du contrat.

## 12- Documents à inclure dans la soumission de la proposition :

Les entreprises intéressées doivent présenter un dossier de candidature comprenant les éléments suivants :

Implemented within the Action Component of the Mediterranean City-to-City Migration (MC2CM) project



- **Un dossier administratif comprenant :**
  - Justificatifs de la création de la société (immatriculation fiscale).
  - Une carte d'opérateur économique ou registre de commerce.
  - Une présentation sur l'expérience de l'entreprise en matière de conception de spots.
- **Une proposition technique :**
  - Une note méthodologique pour la réalisation de la mission.
  - Les C/V des principales personnes impliquées dans la réalisation de spot portant leurs signatures.
- **Une proposition financière :**
  - La proposition financière doit indiquer le coût total de la réalisation de spot de sensibilisation détaillé en rubriques de chaque tâche.

### 13- Evaluation des offres :

**La méthodologie d'évaluation des offres est la suivant :**

- **Proposition technique (70 %)**
  - • Expertise et capacité de l'entreprise de communication [15%]
  - • Note méthodologique [15%]
  - • Les C/V de personnes proposées [40%]
- **Proposition financière (30 %)**

**NB :** Seuls les soumissionnaires ayant obtenu la note supérieure ou égale à 70/100 pour leurs propositions techniques passeront à l'étape de l'évaluation des propositions financières.

**Les entreprises de communication intéressées devront soumettre leurs dossiers de candidature par email à l'adresse suivante : [asticudecontact@gmail.com](mailto:asticudecontact@gmail.com), au plus tard le, **31 mai 2020**.**

Implemented within the Action Component of the Mediterranean City-to-City Migration (MC2CM) project