

TERMES DE REFERENCE

Développement et mise en œuvre d'un programme d'appui à l'économie sociale et solidaire

I - CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE LA CONSULTATION

L'Economie Sociale et Solidaire représente un secteur à fort potentiel qui, par son développement, permettra de contribuer à lutter efficacement contre la pauvreté et la vulnérabilité, à créer des opportunités d'emplois et à organiser le secteur informel.

En 2019, l'association INJAZ Al Maghrib, Association à but non lucratif reconnue d'utilité publique, a mené une étude de diagnostic des organismes de l'Economie Sociale et Solidaire pour relever les principales contraintes du secteur et pour pouvoir y remédier à travers la formation et un accompagnement adapté aux besoins de chaque structure.

Les principales difficultés relevées lors du diagnostic et les rencontres organisées avec les organismes de l'Economie Sociale et Solidaire sont :

Vision stratégique

- Difficulté de définir un plan stratégique et de développement
- Manque de compétences pour décliner des objectifs clairs et des plans d'action (projets/ Business plan)
- Multiplicité des institutions qui interviennent dans ce domaine sans synergie ni coordination des programmes d'actions ;

Production

- Manque de maîtrise de la chaîne de valeur (acheminement produit)
- Manque d'informations sur le processus d'agrément et d'autorisation sanitaire
- Etat d'insalubrité des lieux de production et des installations

Communication

- Manque de mise en valeur des produits (packaging et design)
- Faible utilisation de supports de communication (PLV) et de communication digitale

Distribution

- Contraintes liées à la distribution en dehors des événements commerciaux ponctuels (marchés solidaires, foires...)

Organisation et qualifications

- Difficulté de définir les responsabilités et les répartitions de tâches
- Formations bénéficiant principalement aux dirigeants

Manque de moyens

- Modeste budget et difficulté de levée de fonds
- Manque de partenaires d'appui
- Investissement important à prévoir notamment concernant l'adaptation des locaux de production et de stockage (ONSSA)

Gestion financière

- Absence de comptabilité et difficulté de suivi des dépenses et des recettes

Autres

- Conditions de travail difficiles (absence de local et d'équipement ...)

La faiblesse structurelle constatée des activités entraîne des difficultés à se pérenniser et à s'institutionnaliser ainsi qu'à jouer le rôle de véritable acteur économique à travers la création d'emplois et de richesses.

Afin de contribuer au développement du secteur ESS, INJAZ Al Maghrib souhaite, dans le cadre de son partenariat avec une grande entreprise, mettre en œuvre un programme adapté à 18 coopératives cibles dans les provinces de Laayoune, Tarfaya et Boujdour permettant le renforcement de leurs capacités et le développement de leurs activités.

II - OBJECTIFS ET CONSISTANCE DE LA MISSION.

Objectif Général :

Réaliser un diagnostic exhaustif des 18 coopératives cibles afin de :

- Mettre en œuvre un plan de formation et d'accompagnement adapté aux besoins des coopératives cibles.
- Identifier leur besoin technique, financier, juridique, pour leur mise à niveau et la pérennité de leur activité

Objectif spécifique 1 : Coordination

- Assurer la mobilisation et l'information de l'équipe projet lors des différentes phases de la mission (préparation, mise en œuvre, évaluation...).
- Organiser des ateliers et des réunions de coordination et de validation du programme de formation et d'accompagnement ainsi que des réunions trimestrielles de suivi.
- Présenter un rapport mensuel d'activité présentant les actions menées, prévues et les contraintes rencontrées

Objectif spécifique 2 : Recueil, traitement et analyse des informations

- Réaliser la collecte des informations sur les besoins en formation et en accompagnement des coopératives cibles en impliquant les dirigeants des structures et les coopérateurs.
- Présenter un rapport analytique et un rapport consolidé de diagnostic des structures cibles et de leurs spécificités.

Objectif spécifique 3 : Développement et mise en œuvre

- Mettre en place, en coordination avec chaque coopérative cible, un plan d'action portant sur ses besoins en formation et en accompagnement et présentant l'ensemble des activités à réaliser, les responsables d'exécution, les échéances, les indicateurs de suivi et de

performance, les parties prenantes potentielles des programmes... Les plans d'action seront développés sur la base de la première phase du programme d'une durée de 6 mois.

- Développer et mettre en œuvre un plan de formation adapté aux coopératives :
 - o 4 modules de formation, au minimum, seront réalisés auprès de chaque coopérative au profit de ses dirigeants et des coopérateurs durant les 3 premiers mois de la mission
 - o 4 nouveaux modules seront assurés durant les 3 mois qui suivent.

Nous restons évidemment à l'écoute du prestataire qui devra être force de proposition pour cet accompagnement

- Présenter un guide de formation qui inclura tous les axes identifiés courant le diagnostic.
- Accompagner chaque coopérative pour mettre en place les procédures organisationnelles et de gestion nécessaires à l'amélioration de sa productivité, de sa communication et de son rendement. L'accompagnement sera réalisé sous forme d'ateliers pratiques mensuels, sur une période de 6 mois, suite aux formations déployées. Un suivi bimensuel sera assuré à distance, par mail et par échanges téléphoniques, pour appuyer et accompagner la réalisation du plan d'action.
- Produire un manuel d'accompagnement adapté aux besoins des coopératives et présentant les méthodes et les outils nécessaires à l'organisation, la mise en place de procédures et la gestion de ces structures.
- Développer les outils de suivi et d'évaluation de la progression des coopératives cibles.
- Apporter les améliorations nécessaires aux outils et supports développés suite aux formations, à l'accompagnement et au suivi des coopératives ainsi qu'aux rencontres et réunions de coordination.
- Produire 6 vidéos thématiques avec les acteurs institutionnels et sociaux pouvant orienter les démarches entreprises par les coopératives (procédure ONSSA, levée de fonds, constitution de groupement d'intérêt économique, e-commerce ...).

Objectif spécifique 4 : Communication et capitalisation

- Organiser des ateliers de présentation avec l'équipe de projet et les acteurs institutionnels en lien au lancement de la mission, suite au diagnostic et mise en place des plans d'action, puis trimestriellement pour la présentation de l'état d'avancement du projet.
- Présenter le rapport de mission en fin de projet prenant en compte les observations, les évaluations, les orientations pour une deuxième phase du programme.

III- LIVRABLES ATTENDUS DE LA MISSION GLOBALE :

- Note de cadrage et retro planning de la mission
- Rapport analytique et rapport consolidé de diagnostic des structures cibles et de leurs spécificités.
- Plans d'action de formation et d'accompagnement des coopératives cibles.
- Guide de formation présentant l'ensemble des modules pré-identifiés, y compris les formations non déployées lors de cette mission.
- Manuel d'accompagnement présentant les méthodes et les outils nécessaires à l'organisation, la mise en place de procédures et la gestion des structures cibles.
- Outils de suivi et d'évaluation de la progression des coopératives cibles.
- Liste des Vidéos thématiques pré-identifiées avec les acteurs institutionnels et sociaux.
- Rapport mensuel d'activité présentant les actions menées, prévues et les contraintes rencontrées.
- Comptes rendus des réunions et rencontres de coordination avec l'équipe projet.
- Rapport de mission en fin de projet.

IV - PROFIL DES CONSULTANTS

Le ou les consultants du bureau d'étude sélectionné, devront répondre aux critères suivants :

- Bonne vision de la vocation économique des provinces du Sud,
- Bonne connaissance des enjeux en développement économique et en entrepreneuriat social;
- Bonne vision des alternatives possibles en matière de développement de l'artisanat local, des activités génératrices de revenus, etc ;
- Bonne maîtrise du processus de planification stratégique, de développement de plan d'actions, de développement de plans d'évaluation et de suivi ;
- Capacité de communiquer efficacement à l'oral et à l'écrit dans le domaine ou autres domaines similaires.
- Avoir une expérience probante dans l'accompagnement des coopératives (références)

IV- CANDIDATURE

Les candidat(e)s sont invité(e)s à présenter, avant le 10 avril 2020, à 16H00 une offre technique (y compris la note méthodologique) et financière (y compris la logistique).

Les candidat(e)s intéressé(e)s feront parvenir leur dossier par courrier électronique aux adresses suivantes : m.kamal@injaz-morocco.org et en copie : y.laasri@injaz-morocco.org